בניית כותרות שיווקיות

**שאלה 1 - הפתרון ללקוח**

איך המוצר/שירות שלי מסייע ללקוח: ( ללמוד אנגלית, לקדם את האתר, לעצב לבד את הבית) להשלים: המוצר שלי עוזר ללקוח ל....

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**שאלה 2 - התועלת ללקוח**

לאיזו תועלת הלקוח יכול לצפות משימוש במוצר/שרות שלי: ( להגדיל את המכירות, לחסוך שעת עבודה ביום, ליהנות מבית מסודר ) להשלים: התועלת הצפויה ללקוח היא.....

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**שאלה 3 – הדרך לתוצאות**

איך אני מסייע ללקוח להשיג את התוצאות: ( הדרכה צמודה, 10 צעדים פשוטים, שירות עד הבית) להשלים: הלקוח יוכל להשיג את התוצאות בעזרת....

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**שאלה 4 – המרחק מהתוצאות**

כמה מהר הלקוח יראה תוצאות: ( תוך 5 מפגשים, עוד באותו יום, בקליק אחד... ( להשלים: הלקוח יראה תוצאות...

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**לתוצאות אופטימליות חשוב להקפיד על**:  
  
1. תשובות קצרות: לא יותר מ- **4-5** מילים לכל תשובה  
2. בשאלות 1 ו-2 להתחיל את התשובה עם **פועל** כמו: לחסוך, להקים, להתעדכן, ללמוד וכו'

שם: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_